



## Týden hokeje - popis akce a nároky na organizaci:

Je dlouhodobě známo, že zkušenost dětí s hokejem, a to v jakékoliv jeho formě (lední či pouliční), se v posledních desetiletích z mnoha důvodů (společenské změny, klimatické změny, rozvoj jiných sportů) dramaticky snížila. Jedním z cílů projektu Pojď hrát hokej je umožnit velkému počtu dětí a jejich rodičů získat prvotní zkušenost s ledním hokejem. K tomu účelu budou každoročně ve dvou vlnách realizovány speciální náborové akce pod názvem Týden hokeje. Předpokládá se realizace náborových akcí ve všech 147 klubech v České republice v průběhu jednoho týdne, a to v měsících září a lednu. Hlavním smyslem pořádání takových akcí je přivést děti společně s rodiči na zimní stadiony, dát jim možnost získat zdarma první zkušenost s ledním hokejem, předat jim všechny důležité informace nezbytné pro hraní hokeje a získat na ně osobní kontakty pro následnou komunikaci. Výsledkem akce by mělo být přesvědčení tisíců rodičů o tom, že lední hokej je vhodný sport pro jejich dítě. Toto přesvědčení rodičů má být dále stimulováno on-line komunikací nejprve ze strany svazu a následně samotných klubů. Pro dosažení uvedených efektů je třeba zajistit účinnou propagaci jednotlivých akcí, jejich správné organizační zabezpečení, efektivní komunikaci s účastníky po jejím skončení a následnou nabídku kurzů ze strany jednotlivých klubů. Realizace celorepublikové vlny náborů je organizačně i logisticky náročnou akcí, která je však při správném zapojení jednotlivých zainteresovaných stran (kluby, svaz, partneři) realizovatelná a může přinést celému hokejovému hnutí mnohá pozitiva. Aby jednotlivé akce probíhaly podle předpokládaného scénáře, bude klubům poskytnut manuál, kterým se budou moci řídit. Manuál bude obsahovat jak organizačně technické pokyny a doporučení, tak instrukce týkající se marketingu.

## Klíčové aktivity z hlediska organizace náborových akcí:

### 1. Propagace a komunikace akcí

#### 1.1. Centrální propagace ze strany ČSLH

- Tisk, internet, rozhlas, televize, sociální sítě

#### 1.2. Lokální propagace ze strany klubu

- Základní a mateřské školy, výlepkové plochy, reklama na zimním stadionu, lokální média

Všechny tiskoviny budou v jednotném designu projektu, s možností doplnění klubových symbolů a informací. Grafické podklady dodá ČSLH.

### 2. Komunikace v průběhu náborové vlny

- Část náborů bude určena k medializaci (speciální program – účast legendy, maskot, vlastní mediální pokrytí)
- Průběžná komunikace a propagace náborů formou reportáží v oficiálních kanálech projektu a ve vybraných médiích

### 3. Realizace akcí

#### 3.1. Sběr kontaktů

- Vždy na začátku akce prostřednictvím formuláře vč. poskytnutí souhlasu s využitím kontaktů pro marketingové účely klubu a svazu

### **3.2. Program**

- Dle vypracovaného manuálu
- Atraktivní program pro děti i rodiče
- Prezentace ledního hokeje vč. ukázky minihokeje

### **3.3. Dekorace stadionů**

- Sjednocení prostředí zimních stadionů a jejich výzdoba: od vstupu na stadion, přes uvítací prostor až po ledovou plochu (dodá ČSLH)

## **4. Prezentace oficiálních partnerů projektu**

- Zajištění prezentace partnerů projektu při náborových akcích v rámci týdne hokeje dle předem zaslaných podkladů
- Poskytnutí součinnosti ČSLH i reklamnímu partnerovi při zajištění reklamního plnění ve spojení s projektem Pojď hrát hokej

## **5. Následná komunikace s účastníky akce**

- Rozeslání úvodních newsletterů (ze strany ČSLH) na kontakty získané od klubů (do 1 týdne)
- Další komunikace ze strany klubu i svazu (nabídka kurzů, informace o tréninkovém procesu, novinky z hokejového hnutí)
- Postupná tvorba a správa kontaktní databáze

## **6. Kontrola průběhu akcí**

### **6.1. Povinnosti klubů**

- Zaslání hodnotící zprávy a kontaktních formulářů (od všech klubů)
- Poskytnutí fotek
- Vyplnění tabulky pro sběr kontaktů

## **7. Kontrola ze strany ČSLH**

- Kontrolní návštěvy
- Účast zástupců svazu na speciálně medializovaných nábořech

## **Nároky na organizaci akce z pohledu klubu:**

### **1. Personální zajištění**

- alespoň 1 vybraný zástupce klubu pro zajištění prezentace rodičům
- 6 - 10 trenérů/instruktorů pro aktivity na ledě (z toho jeden hlavní trenér mládeže)
- 2 trenéři/instruktoři pro aktivity mimo led
- cca 8 dětí (hokejistů) ve věku 7 – 8 let pro ukázkou minihokeje
- alespoň 2 osoby na přivítání dětí a rodičů, pro podání základních instrukcí a pro registraci jednotlivých účastníků
- alespoň 6 pomocníků pro oblékání dětí na led (mohou jimi být např. i 12 letí hráči klubu)
- 1 fotograf/video kameraman

**Poznámka:** Pro co nejsnadnější průběh náborové akce je vhodné využít dobrovolníků či brigádníků z řad rodičů či hráčů žákovských, dorosteneckých nebo juniorských kategorií. Je možné, aby někteří jedinci zastávali více rolí najednou.

## 2. Prostorové požadavky

- 1 ledová plocha, rozdělená na třetiny
- Minimálně 1 šatna pro převlékání dětí
- Prostor se stoly a židlemi pro registraci účastníků a jejich uvítání
- Místnost či prostor pro představení ledního hokeje rodičům a pro ukázkou výstroje
- 1x prostor pro aktivity mimo led, stanoviště pro střelbu (klidně venku podle počasí)
- Prostor pro rodiče s výhledem na ledovou plochu

## 3. Časová náročnost

Celá akce by měla trvat cca 90 minut:

- 15 minut registrace
- 15 minut převlékání
- 45 minut program dětí na ledě
- 15 minut program dětí mimo led
- Paralelně s programem dětí 20 minut pro představení ledního hokeje rodičům

## 4. Potřebné materiální vybavení

- Vytisknuté registrační formuláře (dodání grafické podoby zajistí ČSLH)
- Informační materiály pro rodiče (v tištěné podobě dodá ČSLH)
- Dostatek modrých puků
- Branku pro zkoušku střelby mimo led
- Novou hokejovou výstroj na ukázkou rodičům
- Monitor či plátno a data projektor pro video projekci rodičům
- Notebook pro odbavení prezentace a instruktážních a propagačních videí rodičům
- Video-smyčku (základní smyčku dodá ČSLH, klub může přidat vlastní prezentaci)
- Letáky s nabídkou vlastních klubových kurzů
- Dekorační materiály se symbolikou projektu (dodá ČSLH)

## 5. Požadované výstupy z akce

- Vyplněné tištěné formuláře s kontaktními údaji účastníků (zaslané poštou na svaz)
- Vyplněná excelová tabulka s kontakty na jednotlivé účastníky (zaslaná na určenou emailovou adresu)
- Fotografie z náborů (pro uložení na oficiálním Flickru a Instagramu)
- Sepsání krátké hodnotící zprávy dle zaslaných dispozic (vč. zaslání na požadovanou emailovou adresu)

První vlna akce Týden hokeje se uskuteční **od 26. září do 2. října 2016**, a to formou pilotního testu ve vybraných klubech. Tento „pilot“ by měl ověřit jednotlivé procesy, schopnost klubů (i svazu) přilákat na stadiony dostatek dětí a především získat zpětnou vazbu od klubů i rodičů s cílem optimalizovat organizaci akcí v následujících vlnách. Od ledna 2017 se počítá se zapojením všech klubů.

Každý klub, který chce být součástí tohoto pilotního testu, se do Týdne hokeje přihlásí zasláním vyplněné přihlášky na emailovou adresu: **kobzova@czechohockey.cz** nejpozději do **25. května 2016**, a tím potvrdí svůj závazek splnit jednotlivé nároky spojené s organizací akce. Věříme, že tento projekt bude pro váš klub přínosem a těšíme se na vzájemnou spolupráci.